

nové trendy interiérového designu

TÉMA

Aspekty tvoření kancelářské architektury

WHAT'S NEW

Trendy barev a materiálů
v kanceláři

REFERENCE

Infotech – více motivace díky
kreativnímu designu kanceláře

Barvy kancelářské architektury: vyrovnané napětí v kanceláři



Helga Eigner
Interior Designer,
Roomware Office Consulting

Vždy jde o souvislosti

Kanceláře jsou vytvářeny tak, aby v nich bylo lidem dobře a mohli pohodlně pracovat. A tak by se měly na člověka také zaměřit. Proto tkví hlavní úloha kvalitní kancelářské architektury ve spojení člověka, funkce, prostoru a zařízení nebo v přenesení těchto v jeden celistvý kontext. Občas přitom však musí být spojeny polarizované návrhy do harmonického propojení. Na jedné straně racionální přístup: člověk jako nositel funkce, který má efektivně plnit úkoly. Na straně druhé emocionální faktor: člověk se všemi svými pocity, smysly, obavami i radostmi. V těchto oblastech může mít prostorová architektura a interiérový design důležitý přínos. Podporují emotivní stránku, bezprostředně se podílí na racionálním faktoru.

Hra barev a světla

Při spojování lidí s jejich pracovním prostředím patří zvláštní význam barvám a světlu. Určují „optické klima“ kanceláře. Ve svých projektech vždy dbám na vytvoření vyrovnaného napětí, které – dle funkce místnosti – podporuje koncentraci a komunikaci.

3 zjednodušené příklady:

- modré a aqua odstíny podporují koncentraci a působí uklidňujícím dojmem, například jako osvěžující prvek v kancelářských prostorách.
- žlutá a oranžová působí povzbudivě a podporují kreativitu. Ideální použitelné v komunikačních prostorách.
- hnědá se hodí díky svému zemitému zevnění především pro použití na podlaze. Hnědá je stálost.

Aby mohly barvy blahodárně rozvíjet svůj vliv, musí být ve správném vztahu k plochám. Je důležité určení funkce a rozměrů kanceláře. Zatímco v dlouhodobě obývaných místnostech mohou být barvy použity pouze jako doplněk, v komunikačních a odpočinkových prostorách může být použito více jasných barev.

Protichůdné trendy

V hledání aktuálních trendů interiérového a kancelářského designu se rýsují dva protichůdné směry: Na straně jedné vládne absolutní redukce. Tyto kanceláře prezentuje nebarevnost a „přímost“. Povrchy jsou hladké, jasně tvarované a buď velmi tmavé, anebo velmi světlé. Na straně druhé polarizované barvy symbolizují vznik a bodují velkým třeskem, vloženým do vzoru 70. let.

Při volbě materiálů se v každém případě projevuje zřetelný trend zdůrazňování. Matné odstíny dřeva – tmavé či zesvětlené – jsou kombinovány s různými barvami a materiály. Na podlaze ztrácí klasický koberec své „monopolní postavení“. Vedle dřeva stoupá zájem o moderní materiály, na druhé straně o velmi pohodlné složení textílie a kvalitní napodobeniny kamene. Tento rozvoj ale vyžaduje v každém případě vyhovující akustická opatření jako např. při použití akustických panelů nebo textílií. Přibývající aspekty výrazně kontrastují s uměleckou a technologickou půvabností moderní architektury kanceláře. Zvláštní roli přitom hraje sklo. Moderní technologie skla dovoluje použití tam, kde to dříve možné nebylo. Stěny a posuvné dveře, v různých stupních průhlednosti – např. saténované – a odstíny barev tvoří otevřenost a ohraničenost zároveň. Podporuje uspořádání zaměřené na team a rovnoměrně tak spojuje emoce a racionalitu moderní kancelářské architektury.

Interiérová architektura má velký vliv na dění v místnosti. Podporuje a doprovází osoby, které se v ní zdržují. Architektura a uspořádání, pohodlí a tvořivost na pracovišti, to vše je v nepřetržitém procesu. Architektura kanceláře proto musí být vždy viděna ve své komplexní celistvosti.



Faktor úspěchu při vytváření kanceláří

Koncepce kanceláře je dnes určována převážně tvůrčími a efektnostními kritérii. Zpravidla stále ještě převládá názor, že si tvořivost a pohodlí na pracovišti vzájemně odporují. Přesným opakem je však prokazatelný příklad:



Zdařilé vytvoření kanceláře podporuje pohodlí jednotlivce a přináší motivaci a tím výrazné zvýšení připravenosti podávat výkony.

Kancelář jako životní prostor: Efektivita díky pohodlí

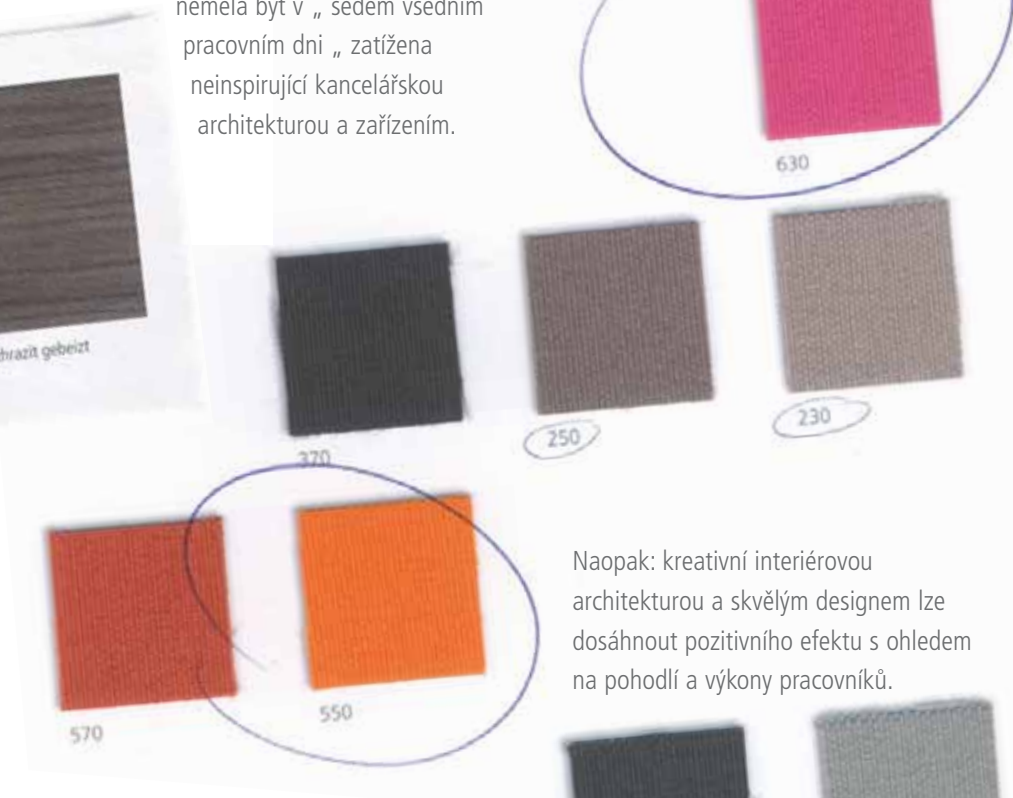
Pohodlí a efektivita jsou spolu neodlučitelně spjaty. Proto jsou emocionální faktory, ve smyslu tvoření zajímavé „kancelářské



Jako zdroje tvořivosti



architektury „ , u nových návrhů kanceláře stále důležitější. Motivace pracovníků by neměla být v „ šedém všedním pracovním dni „ zatížena neinspirující kancelářskou architekturou a zařízením.



Naopak: kreativní interiérovou architekturou a skvělým designem lze dosáhnout pozitivního efektu s ohledem na pohodlí a výkony pracovníků.

Záleží na kombinaci: Mix materiálů a designu jako základní prvek kancelářské architektury



Tak naleznete ten správný tón: Kreativita a kompetence barev

Z tvůrčího hlediska leží hlavní cíl v přinášení „vyrovnaného napětí„ do umělého prostředí místnosti – podlahy, stěny, stropu a nábytku.

Toho může být dosaženo:

- jemnou rovnováhou mezi přemírou a nedostatkem podnětů,
- vyváženým poměrem studených a teplých tónů barev a
- záměrnou regulací světlých/tmavých kontrastů.

Zvláště důležitou roli přitom hraje použití barev: při tzv. „ studii bdělosti „ (zjišťování četnosti chyb při dlouhodobé pozornosti) univerzity ve Vídni bylo prokázáno pozitivní působení barev na práci v kanceláři. Monotónní prostory kanceláře vedly v testu k výrazně vyššímu počtu chyb než v barevné místnosti.

Přesto je při používání barev ve styku s krátkodobými módními trendy vyžadována obezřetnost. „Barevný„ hned nemusí znamenat strakatý: Křiklavé kombinace barev působí v trvale obsazených kancelářích rušivě a tlumí vznik podnětů k práci. Cílem

má vždy být tvoření „vyrovnaného napětí„, ideálně je podporováno odpovídající kombinací použitých materiálů (dřevo, kov, textilie, umělá hmota, rostliny atd.).

Volný prostor zlomovým bodem efektivního pracovního procesu

Kvalitní kancelářská architektura spojuje tvořivost a pohodlí a přitom začleňuje všechny funkce kanceláře: práci, komunikaci, odpočinek, archiv a techniku. Skutečně kreativní tvoření kanceláře je dnes stále ještě křehkou květinou – přesto roste! Nezbývá než doufat, že se dlouhodobě prosadí při péči architektů a designérů – za větší množství efektivnosti díky pohodlí.

Pro bližší informace k tématu „Aspekty vytváření kancelářské architektury„ využijte, prosím, přiloženého odpovědního lístku.

Integrovaná komplexní kancelářská kompetence: Inovační organizaci nasadí Wiesner-Hager



Vizionářská kancelářská architektura pro nejvyšší nároky.

Projektem Infotech / Ocilion obnovil Wiesner-Hager svou vedoucí roli v prodeji integrované komplexní kancelářské architektury. Požadavky IT a mediálních firem byly jasně stanoveny: Přestěhování jednotlivých firem, které měly doposud dvě sídla, do společné kancelářské budovy v Riedu/Innkreis. Navíc se předpokládalo flexibilní vytváření pracovišť s možností rozrůstání. Na základě organizačního řešení budovy

partnerské firmy Roomware Office-Consulting vyvinul Wiesner-Hager koncept integrované komplexní kancelářské architektury, který zcela splnil stanovené cíle: kanceláře mají okolo 50 pracovišť (samostatných i teamových), integrované

komunikační prostory a pracovní kavárny nabízejí stálost s ohledem na dynamický vývoj. Chytré prostorové návrhy zajišťují vysokou efektivnost Workflow a současně podporují komunikační požadavky IT a televizní branže. Kanceláře mají uzavřenou

strukturu stěn – průhlednost je tvořena sklěněnými stěnami směrem ke vstupním prostorům. Zóny archivu i technické ostrůvky jsou vhodně umístěny ve vstupních prostorách uprostřed objektu. Specifičnosti projektového partnera bylo dosaženo důslednou realizací Corporate designu pro Foyer-Lounge a vstupní prostory. Image a harmonie je v návrzích kancelářské architektury vyjadřována kreativní volbou barev a materiálu.



paro_net



outline_net



flextable

Aktuální úspěšné projekty: BBG a Adidas důvěřují firmě Wiesner-Hager

Dva zcela rozdílní významní zákazníci vsadili na inovaci od firmy Wiesner-Hager: Při výběrovém řízení rakouské společnosti BBG (Bundesbeschaffungsgesellschaft) o 12 000 kancelářských židlí se Wiesner-Hager prosadil svým modelem Paro proti velkému množství konkurentů.

U Adidasu byl Wiesner-Hager pověřen vybavením nového komunikačního centra v Herzogenaurachu. S 1200 sanicovými židlemi nové řady outline_net a 120 sklopnými stoly řady flex-table by měl Wiesner-Hager prokázat ještě více své vedoucí postavení v komunikační oblasti. Oba programy židlí – paro stejně jako outline – mají nakonec inovaci společnou: velmi prodyšnou síťovanou látku na opěradlo.